



調査レポート

【1月調査】 キャリア採用における 人材紹介利用状況について (アンケート回答結果まとめ)

【お問い合わせ先】 電話番号：03-5908-8447 受付時間：平日9:30～18:30

INDEX

はじめに	p.1～
Q.人材紹介利用状況	p.6～
Q.人材紹介利用社数	p.7～
Q.人材紹介導入の理由	p.8～
Q.人材紹介 応募職種	p.9～
Q.人材紹介での採用可否	p.10～
Q.人材紹介 得られた効果	p.11～
Q.人材紹介を導入する際の課題	p.12～
Q.人材紹介 利用しない理由	p.13～
Q.現在の採用の課題	p.14～
まとめ	p.15～
株式会社ネオキャリアについて	p.18～

はじめに

はじめに

本資料は、株式会社ネオキャリアが2023年1月に行った

「2022年度 キャリア採用における人材紹介利用状況に関するアンケート」の
回答結果をまとめた資料です。

- **キャリア採用における利用状況**
- **導入前の課題・得られる効果**
- **利用しない理由**

などについて知ることができます。

採用ご担当者様の採用活動の一助となれば幸いです。



アンケート実施内容

【アンケート名称】

2022年度 キャリア採用における人材紹介利用状況に関するアンケート

【調査主体】

株式会社ネオキャリア

【調査期間】

2023年1月12日～25日

【調査方法】

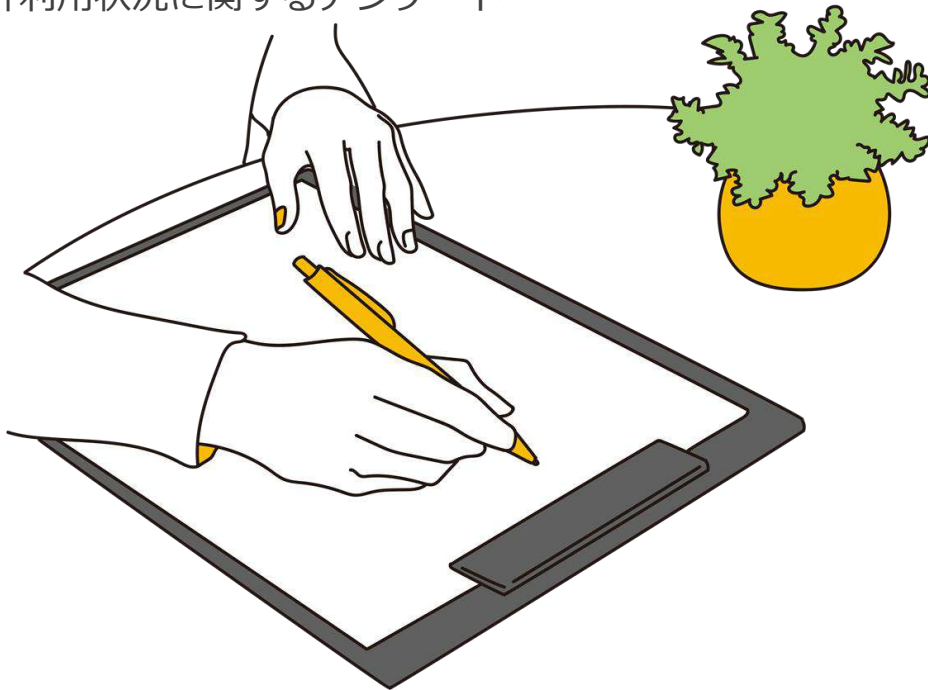
WEBアンケート

【調査対象】

企業の採用ご担当者

【有効回答】

87件



比較アンケートについて

比較するための資料として、

HR総研（ProFuture株式会社）のアンケート結果を引用しております。

回答者数や調査対象、調査時期、回答項目などが異なるため、

参考データとしてご覧ください。

また、項目により比較データがない
場合もございます。ご了承ください。

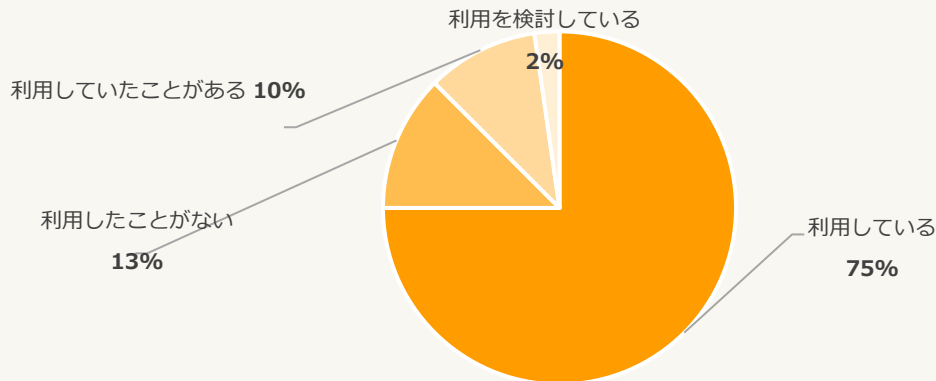


アンケート回答結果

Q. 人材紹介利用状況

キャリア採用において、人材紹介は利用されていますか？

2023年1月

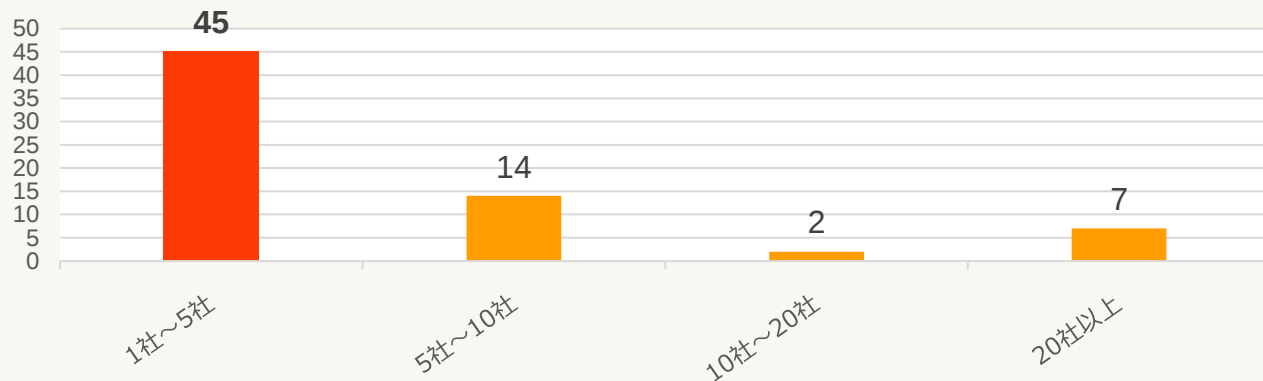


「利用している」が1番多いという結果になり、7割以上の企業が人材紹介を利用しているということが分かった。団塊世代が大量に退職する「2025年の崖」が迫ることで売り手市場になりつつあり、今まで以上に企業と求職者のマッチングを重視する傾向が強くなってきている。そのような中で人材紹介を利用する企業は、豊富な人材のデータベースの中から企業と相性のよい応募者とのマッチングを行ってくれる点に魅力を感じ、サービスを利用していると推察される。

Q. 人材紹介利用社数

人材紹介の利用社数は何社ですか。

2023年1月



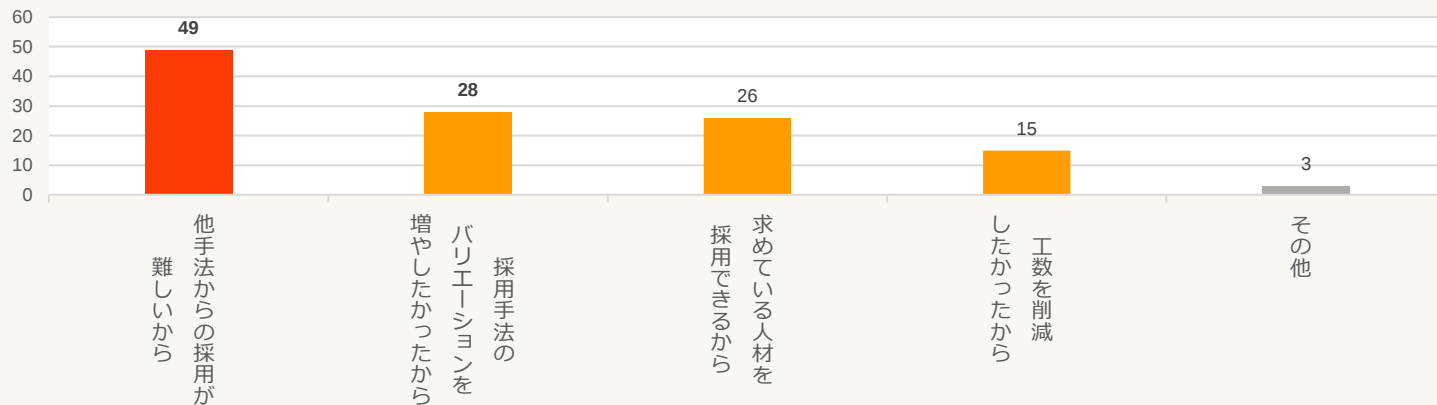
人材紹介を利用している企業の中では、**1社~5社利用**が最も多かった。

人材紹介の多くは成功報酬型であること、採用成功のためには各社エージェントとこまめな情報交換や関係性構築の必要があり地道な作業が要求されることから、コストと手間を考慮し1~5社利用にしている企業が多いとみられる。

Q. 人材紹介導入の理由

人材紹介を導入した理由は何でしたか。（複数選択可）

2023年1月



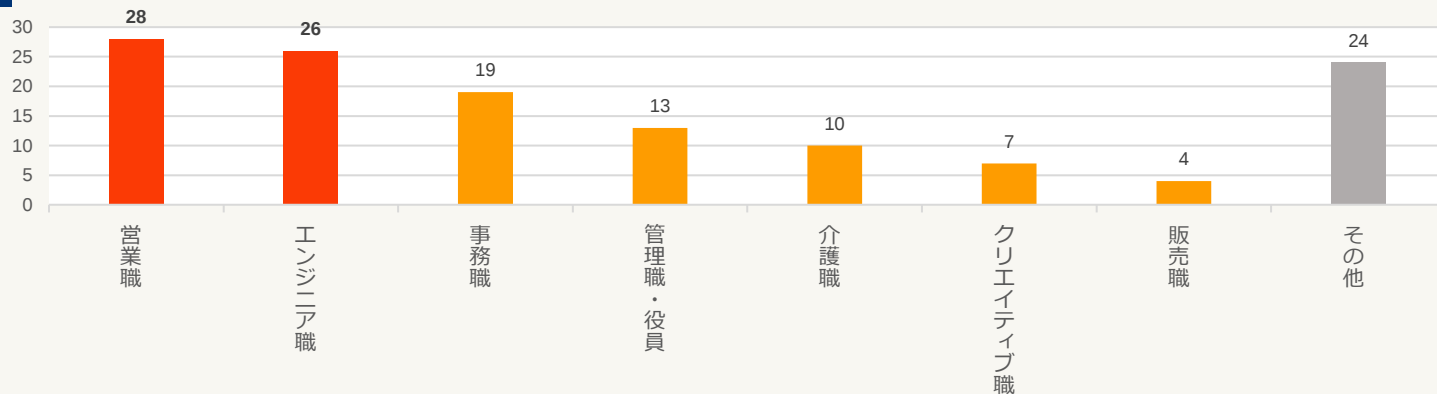
「他手法からの採用が難しいから」が最も多かった。採用に手詰まりを感じた際に、自社以外の目線で求職者を選定してくれる人材紹介の特徴に魅力を感じ利用を開始する人が多いと想定される。

「その他」の中には、通常の求人広告では集まらない人材採用の依頼や、人手不足のためなどが挙げられた。

Q. 人材紹介で募集した職種

どのような職種の応募をされましたか。 (複数選択可)

2023年1月

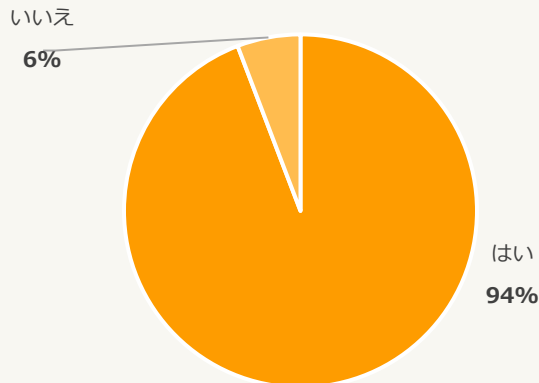


営業職が最も多く、次いで**エンジニア職**が続いた。人材紹介は様々な職種や業種に特化したものも多く存在するため、応募職種は事務職、管理職・役員、介護職など幅広く回答がばらけた。職種を絞らない総合型のサービスはもちろん、自社の募集する職種に応じて専門型のサービスも利用することができるため、人材紹介は多様な職種を採用したい場合に向いていると言える。

Q. 人材紹介での採用可否

人材紹介を利用して採用はできましたか。

2023年1月

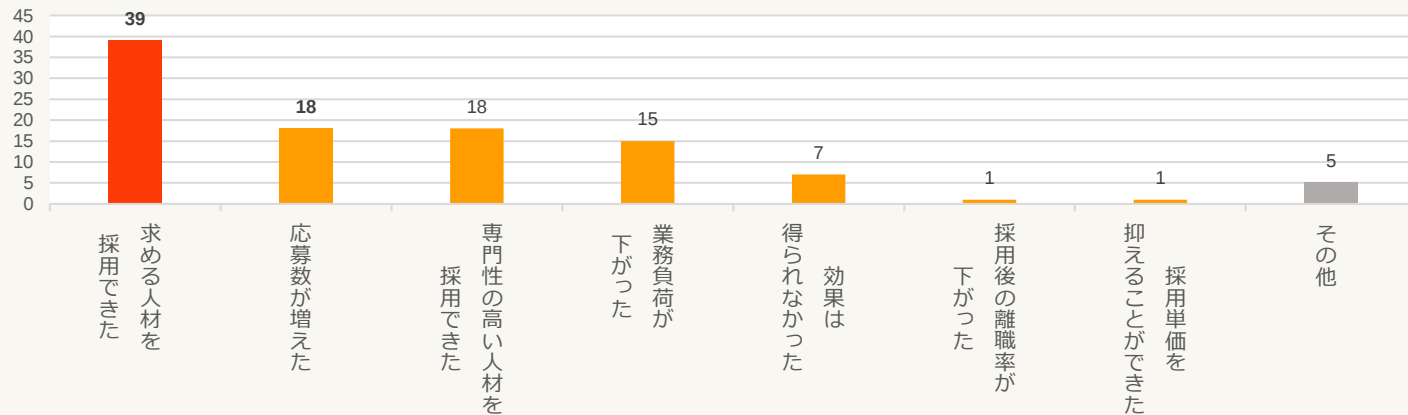


「採用できた」が9割を超え、人材紹介を利用した企業の**ほとんどが採用ができた**という状況となった。
HR総研の調査でも、「キャリア採用で成果が出ている手段・サービス」で人材紹介が1位を獲得するなど、多くの企業で有効な手段として人材紹介が使われていることがわかる。

Q. 人材紹介 得られた効果

人材紹介を導入したことで得られた効果は何でしたか。（複数回答可）

2023年1月

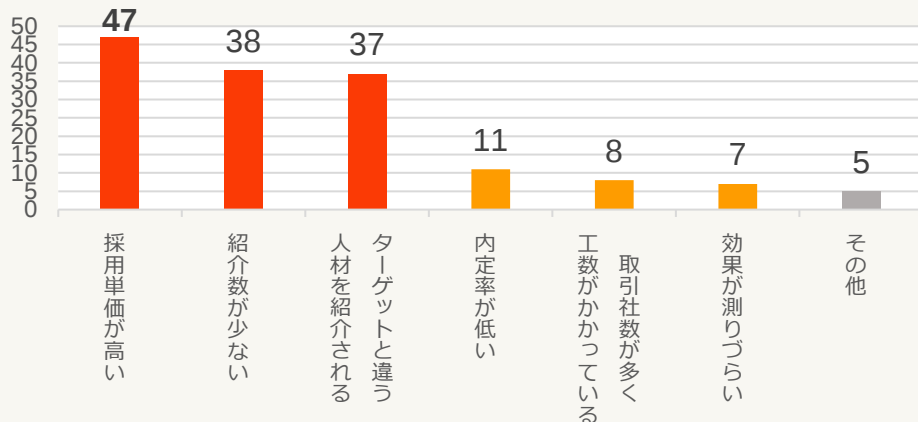


得られた効果の中では、「求める人材を採用できた」が最も多く、続いて「応募数が増えた」「専門性の高い人材を採用できた」が続いた。「その他」の中には、内定承諾率の上昇や短期間採用の実現などが挙げられた。人材紹介会社との綿密な打ち合わせをし、認識を合わせられた企業は自社のターゲットをうまく採用できたとみられるが、その打ち合わせによって業務負荷が上がったという意見も見られた。

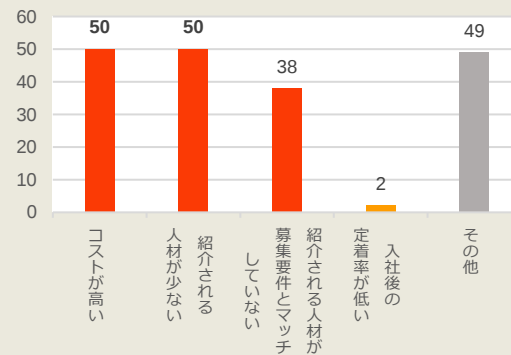
Q. 人材紹介を導入する際の課題

人材紹介を導入する際の採用課題は何ですか。（複数選択可）

2023年1月



2022年11月



出典 | ProFuture株式会社/HR総研 【HR総研】キャリア採用に関するアンケート 図表6-3

「採用単価が高い」が最も多く、次いで「紹介数が少ない」「ターゲットと違う人材を紹介される」が続いた。2022年11月のアンケートでもこの3つの項目が上位にランクインしており、恒常的な課題であることがわかる。人材紹介の多くは採用決定した人に支払われる賃金額の一部が手数料として発生する仕組みのため、費用に関する課題を解決することは難しい。しかし紹介数の増加や自社に合った人材の紹介については、エージェントと綿密にコミュニケーションを取ることで改善ができる。

Q. 人材紹介 利用しない理由

利用したことがない理由は何ですか。（複数回答可）

2023年1月

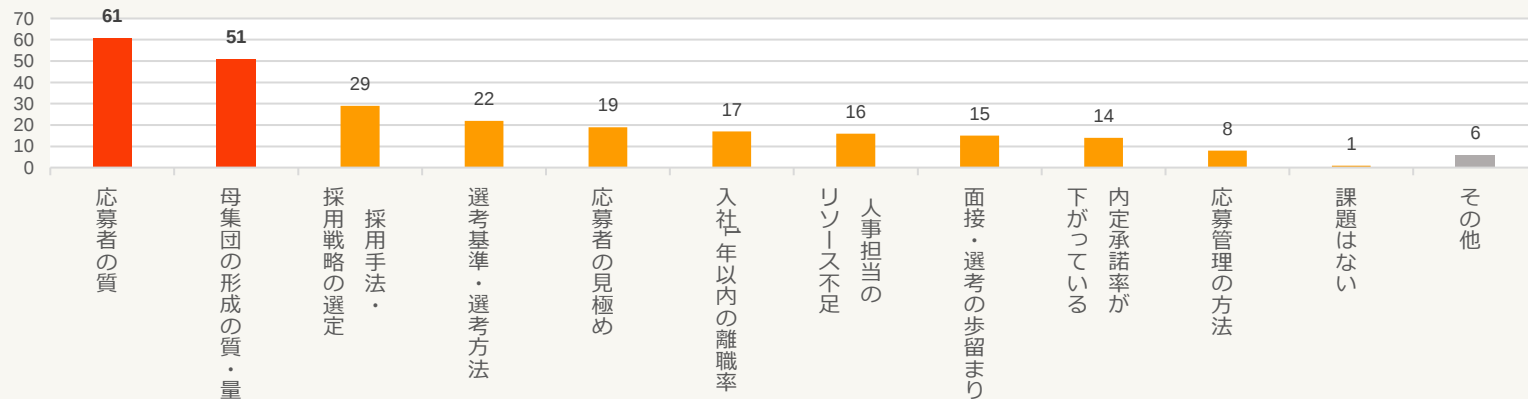


「自社には合わない」「採用コストが合わない」が最も多かった。前述したように人材紹介の多くは紹介料として採用決定した人に支払われる賃金額の何割かがかかる採用手法のため、その費用が高すぎると感じる企業も一定数いるようだ。「その他」の意見の中にも、経費が心配という意見があり、会社規模や現在成功している採用手法と比較した際に、人材紹介は利用しないと判断しているケースがあると想定される。

Q. 現在の採用の課題

現在の採用課題は何ですか（複数回答可）

2023年1月



「応募者の質」が61件と最も多く、「母集団形成の質・量」が51件で続いた。2022年6月・9月に行ったアンケートでもこの2つが上位となっており、**新卒・中途問わず母集団形成には苦労している企業が多い**といえる。その他は「採用コスト」などが挙げられた。

まとめ

まとめ - 導入状況・導入前の課題・導入の理由 -

- ・ 7割以上の企業が人材紹介を利用しており、メジャーな採用手法と言える
- ・ 利用社数は1～5社が最も多かった。工数を考慮しての社数と推測できる
- ・ 利用している理由としては、他手法からの採用が難しいという回答が最も多かった

自社以外の目線で求職者を選定してくれる点が魅力的なのではと想定される

- ・ 募集職種は営業職・エンジニア職が多かったが、幅広くばらけた
- ・ 9割以上の企業が人材紹介を利用して採用ができたと回答した

まとめ - 導入の効果・課題・採用課題 -

- ・ 人材紹介の効果として、求める人材を採用できたという回答が多かった
- ・ 利用時の課題としては、採用単価の高さや紹介数の少なさ・ターゲットと違う人材を紹介されるなどが多い。エージェントと綿密なコミュニケーションを取る必要がある
- ・ 現在の採用の課題については、 去年に引きつづき「応募者の質」 「母集団形成の質・量」が最も多く、多くの企業が長期的に悩んでいる課題だということがわかった

株式会社ネオキャリアについて

会社概要

2000年に設立。設立より20年以上がたち、3,000名を超える規模に成長。
リーマンショックを転機に、事業の多角化を行い、事業構造を変化させながらさまざまなサービスを展開し、成長し続けている。

会社名	株式会社ネオキャリア (NEO CAREER CO., LTD.)
設立年月日	2000年11月15日
本社所在地	東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル 2階
代表番号	03-5908-8005
連結従業員数	3,617名 (2023年2月28日時点)
代表者	代表取締役社長 西澤 亮一
資本金	100,000,000円
事業内容	人材事業、ヘルスケア事業、グローバル事業他
許認可	一般労働者派遣許可 許可番号 派13-070366 有料職業紹介事業許可 許可番号 13-ユ-070309 プライバシーマーク認定 10860758(09)

アウトソーシング実績

Recruitment Process Outsourcing

■ アウトソーシング事業を開始して16年の実績

アウトソーシング事業としては、古参の分野に入ります。

■ カスタマイズ可能な設計

企業様のニーズ合わせた幅広い業務支援が可能です。

採用業務だけでなく、自社センターを活用し、
営業支援・事務・バックオフィスなどの代行を行います。

また、国内最大手の請負社数実績から生まれた、
豊富な業務経験がネオキャリアの強み。

ニーズのほとんどのに答えることが可能です。

■ チーム制による手厚いサポート

1チーム2-3名体制をとっており、業務については
全てダブルチェックをしてミスを防ぎます。

■ 自社内コールセンター

貴社のアウトソーシング担当が不在の場合も、
入電を取り逃すことはありません。

また、対応品質にも力を入れて取り組んでいます。

■ 強固なセキュリティレベル

プライバシーマーク取得。個人情報の保管など
厳重に管理しております。

主なサービスラインナップ

コンセプトワーク・サポート

■採用プロジェクトマネジメント

予算管理、タスク管理、進捗管理など、採用担当者様が実施すべき業務を代行します。

■採用ターゲット設定

「御社で活躍する人材像」を紐解き、社内で共有できる形へ落とし込みます。

■採用ブランディング

ターゲットに響くメッセージの打ち出し方、コンテンツの設計を行います。例えば会社説明会のコンテンツやフォロー方法をご提案いたします。

■採用フロー構築

ターゲットとなる人材を採用するためのフローをご提案いたします。

■面接基準構築

面接の基準や方法を平準化できる方法をご提案いたします。

採用実務サポート

■採用事務局代行

母集団形成～説明会および各種面接への動員を行います。貴社の採用フローに合わせた業務設計を行うと共に、貴社の視点を共有し、応募者とのコミュニケーションを推進いたします。

■説明会・インターンシップ運営

会社説明会や筆記試験の運営代行を行います。合同説明会やインターンシップの代行も可能です。

■書類選考・面接代行

ターゲット人材のスクリーニングや1次面接の代行を実施します。

■採用ツール制作

口頭や紙では伝わりにくい貴社の魅力を映像やホームページなどのツールに落とし込みます。また、採用課題解決に向けた最新の採用ツール活用もご提案いたします。

サービスセンター拠点



ネオキャリア福岡センター

- ・あらゆる業務に対応できるセンター
- ・主にアウトバウンド業務や呼び込み電話などの業務が得意
(サービススタッフ 約220名)



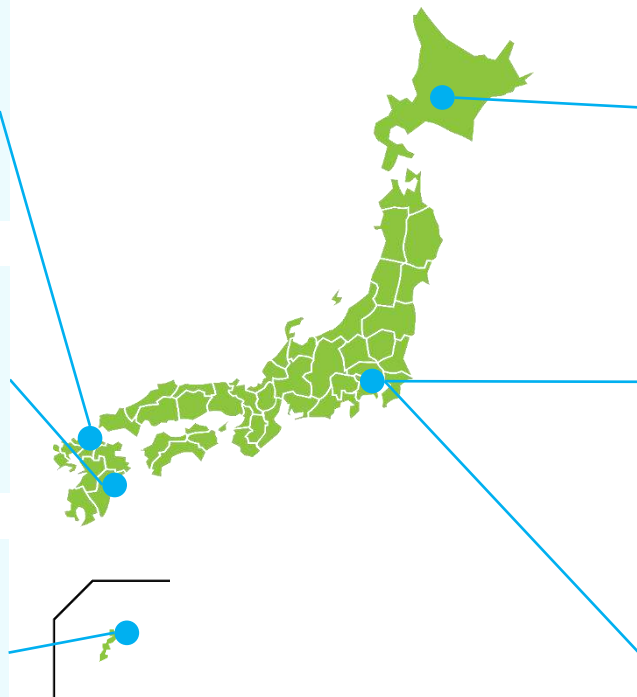
ネオキャリア宮崎センター

- あらゆる業務に対応できるセンター
- ・特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。
(サービススタッフ 約240名)



ネオキャリア沖縄センター

- ・あらゆる業務に対応できるセンター
- ・主にインバウンド業務を担当。
(サービススタッフ 約50名)



ネオキャリア札幌センター

- ・インバウンド業務中心のセンター
- ・特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。
(サービススタッフ 約100名)



ネオキャリア新宿センター

ネオキャリア新宿サテライトオフィス
新宿NSビル

- ・あらゆる業務に対応できるセンター
- ・特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。
(サービススタッフ 約60名)



BPO営業 運営統括

ネオキャリア新宿本社 サンエービル

戦略コンサルタントがお客様の課題解決に向けて、プランニングおよびサービス提供を行っています。

お問い合わせ先

★詳細や料金につきましては下記からお気軽にご相談ください！無料見積もりいたします！

お問い合わせはこちらから

株式会社ネオキャリア
BPO事業部

東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル11階

TEL : 03-5908-8447

E-mail : rpo_marketing@neo-career.co.jp