



## 調査レポート

# 【6月調査】 25年卒 新卒採用実施状況調査 (アンケート回答結果まとめ)

【お問い合わせ先】 電話番号：03-5908-8447 受付時間：平日9:30～18:30

## INDEX

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| はじめに                       | p.1～  |
| Q1. 25年卒 採用実施状況（2024年6月時点） | p.6～  |
| Q2. 25年卒 各社の採用目標人数         | p.7～  |
| Q3. 25年卒 年間予算              | p.8～  |
| Q4. 25年卒 採用手法              | p.9～  |
| Q5. 25年卒 利用手法割合            | p.10～ |
| Q6. 25年卒 効果が出ている採用手法（回答数）  | p.11～ |
| Q7. 25年卒 効果が出ている採用手法（割合）   | p.12～ |
| Q8. 25年卒 採用の課題感            | p.13～ |
| Q9. 26年卒 インターンシップ実施予定      | p.14～ |
| Q10. 26年卒 インターンシップ実施予定時期   | p.15～ |
| まとめ                        | p.16～ |
| 株式会社ネオキャリアについて             | p.19～ |

はじめに

# はじめに

本資料は、株式会社ネオキャリアが2024年6月におこなった

「25年卒 新卒採用実施状況調査アンケート」の回答結果をまとめた資料です。

- **25年卒採用の実施状況や効果があった手法**
- **採用目標人数や費用**
- **インターンシップ実施状況**

などについて知ることができます。

採用ご担当者様の採用活動の一助となれば幸いです。



# アンケート実施内容

## 【アンケート名称】

25年卒新卒採用実施状況調査アンケート

## 【調査主体】

株式会社ネオキャリア

## 【調査期間】

2024年6月26日～7月9日

## 【調査方法】

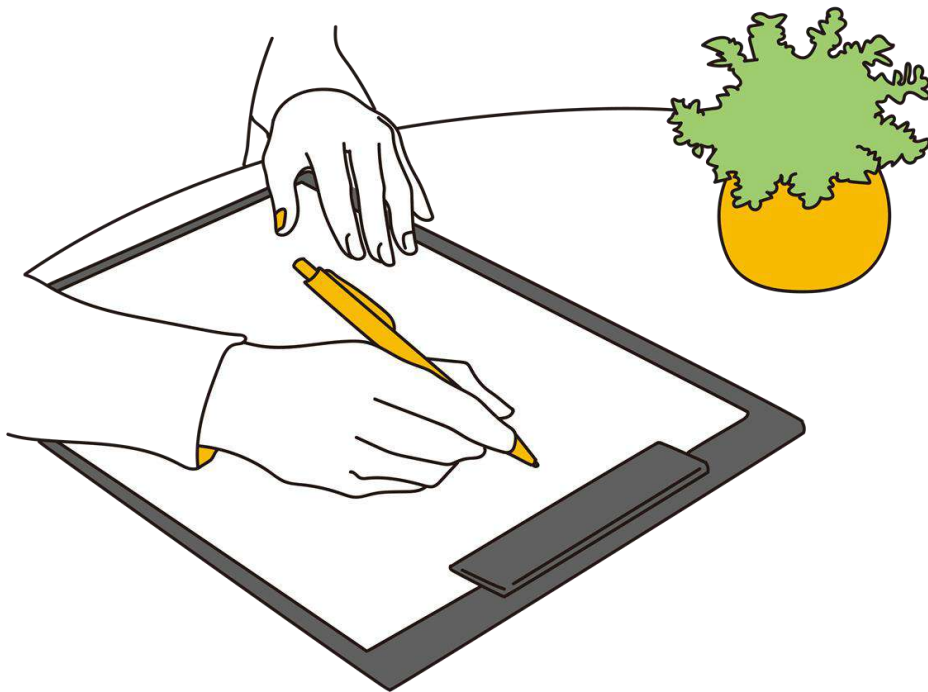
WEBアンケート

## 【調査対象】

企業の人事責任者

## 【有効回答】

27件



# 比較アンケートについて

24年卒と25年卒を比較するための資料として、  
2023年6月8日～21日に株式会社ネオキャリアが実施した  
24年卒新卒採用実施状況調査アンケートの結果を引用しています。  
参考データとしてご覧ください。

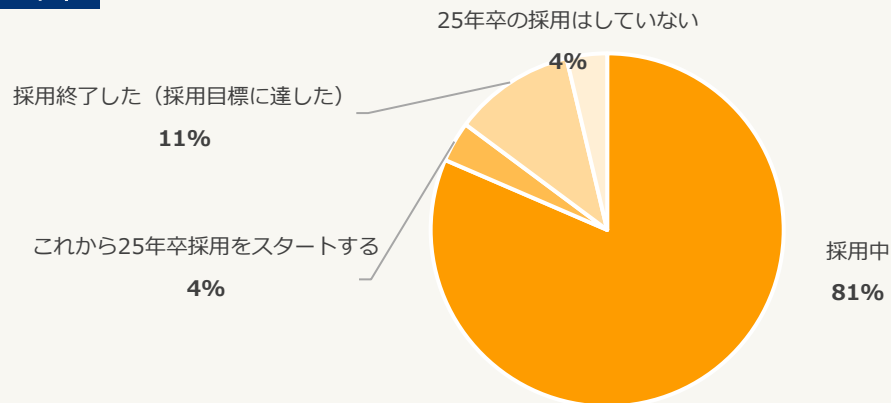


# アンケート回答結果

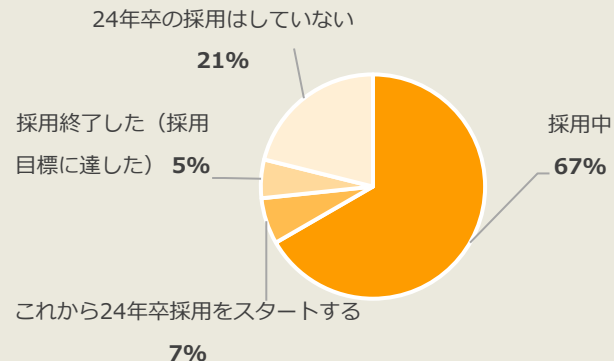
# Q1. 25年卒 採用実施状況（2024年6月時点）

25年卒新卒採用は実施していますか（されていきましたか）。

25年卒



24年卒



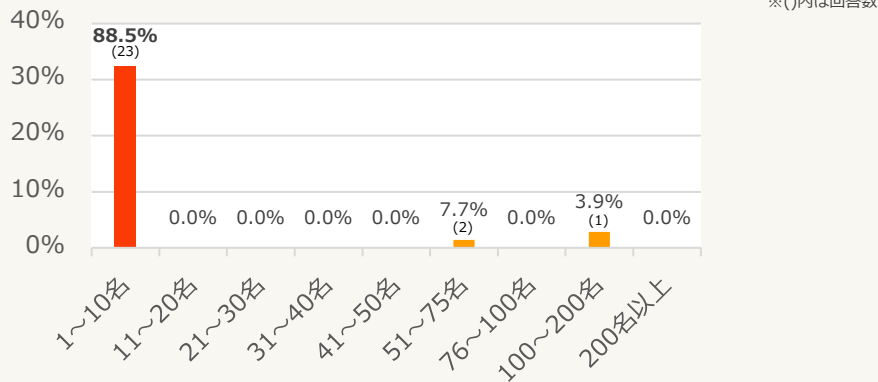
すでに採用を終了した会社が11%であるのに対し、採用中・これから採用開始の回答を合わせると**85%の企業が採用を継続**していることがわかる。また、25年卒採用を実施していない会社は4%となった。24年卒採用の参考データと比べて、採用中・これからスタートの企業が**11ポイントアップ**しており、**採用に苦戦している企業が増加している**ことが示唆された。また、採用はしていないと回答した企業が17ポイントダウンしており、新卒採用を実施する企業が増えていることがわかる。より他社との差別化をおこなっていく必要があるようだ。

関連資料：激動の26年卒採用を制す！新卒採用最新トレンド&採用戦術資料請求は[こちら](#)から

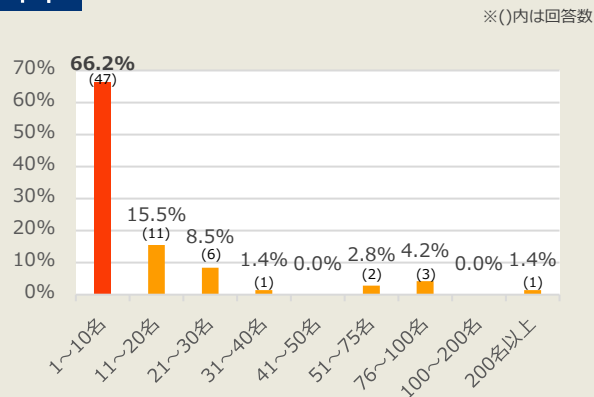
## Q2. 25年卒 各社の採用目標人数

25年卒採用目標人数を教えてください。

25年卒



24年卒

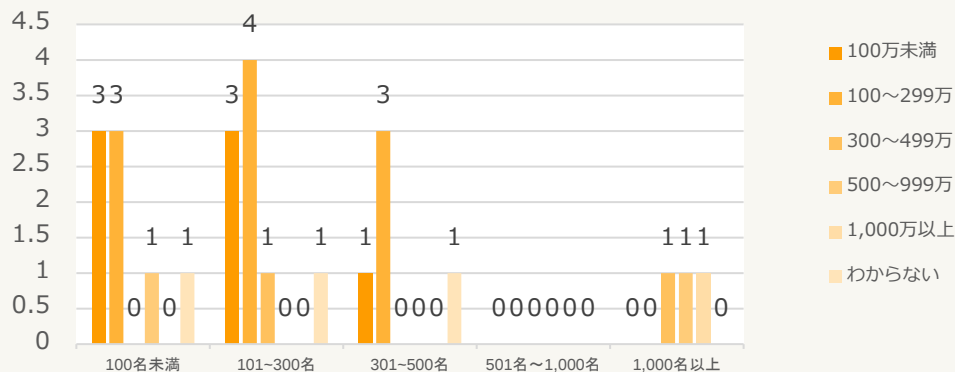


25年卒の採用目標人数は**1～10名**が最も多く、**23件**となった。次いで51名～75名、100～200名という結果だった。回答者数や企業規模などが異なるため昨年との比較は避けるが、一昨年・去年に引き続き1～10名が最も多い結果となった。

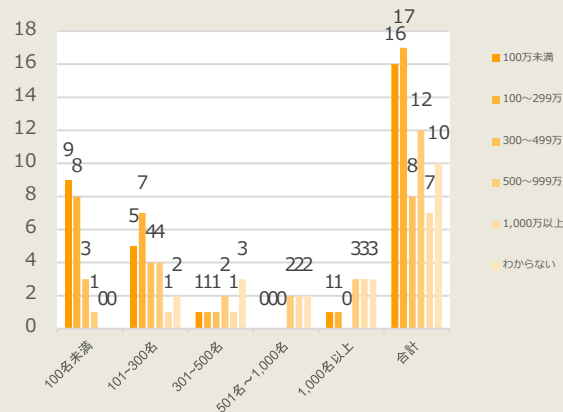
# Q3. 25年卒 年間予算

25年卒採用における年間予算を教えてください。※研修や教育にかかる費用は除く

25年卒



24年卒

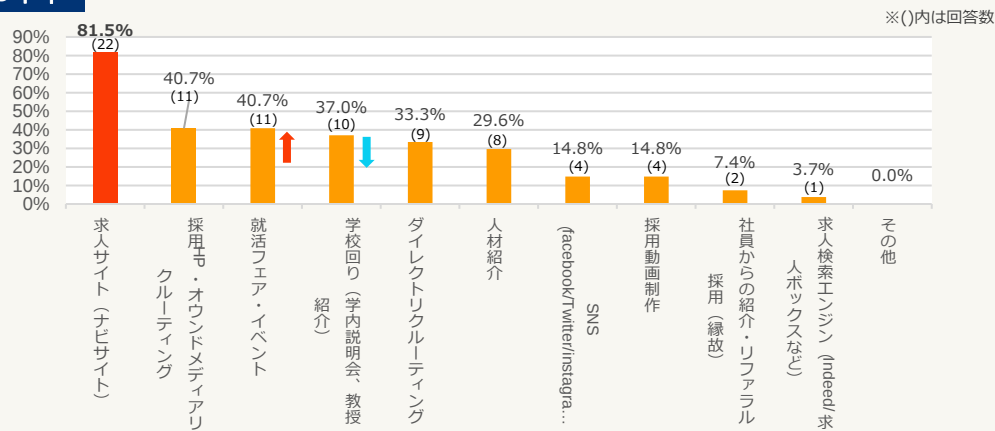


25年卒における年間予算を従業員規模別に分析すると、**従業員数100名未満**の企業は採用予算が**100万未満、100~299万**の回答が**同数**となった。採用予算は従業員規模に大きく影響を受けるため、概ね従業員規模が増えるごとに年間予算も増えるが、1~500名の従業員規模でも1,000万以上の採用予算となっている企業もあるなど各社ばらつきがみられた。

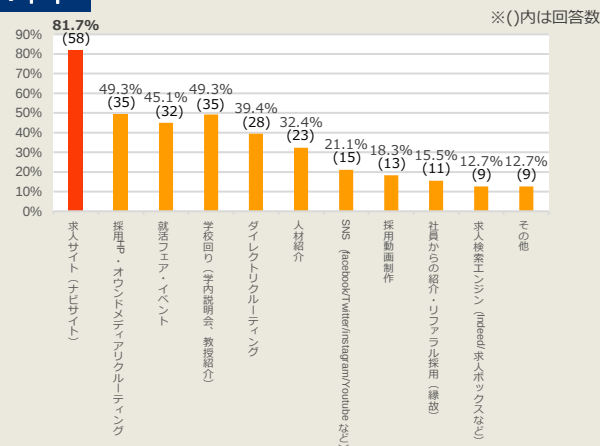
# Q4. 25年卒 採用手法

25年卒採用の採用手法を教えてください。（複数選択可）

25年卒



24年卒

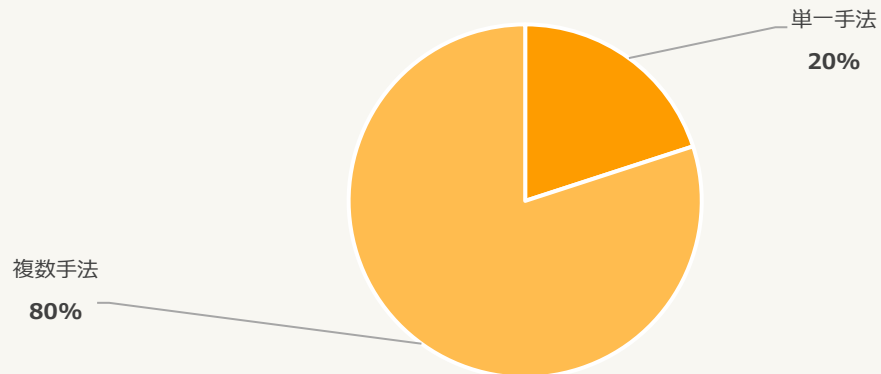


25年卒の採用手法は、**求人サイト(ナビサイト)**が一番多く**22件**だった。次いで**採用HP・オウンドメディアリクルーティング**や**就活フェア**、**学校周り**が続いた。24年卒と大きく順位の変動はないが、学校周りがやや下がり、就活フェアがやや順位を上げた。求人サイトは引き続きメインの施策として実行しつつ、オウンドメディアによる採用ブランディングや情報発信などに力を入れる方針がメジャーになっていると言える。

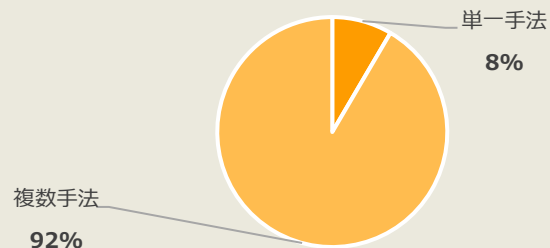
# Q5.25年卒 利用手法割合

## 複数手法の利用割合

25年卒



24年卒

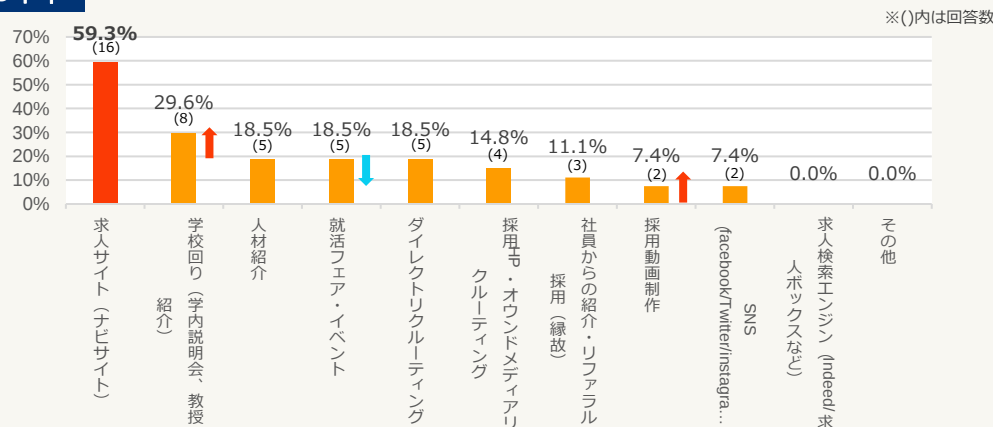


25年卒採用では、**複数手法**を利用している企業が**80%**、単一手法を利用している企業が20%となり、圧倒的に複数手法利用が多い結果となった。調査母数が異なるため参考程度にはなるが、24年卒と比較すると複数手法を利用している企業の割合は12ポイント下がっている。しかし引き続き複数手法を利用する企業の数も多く、多様な手法を使い分けて採用活動をおこなっていると想定される。

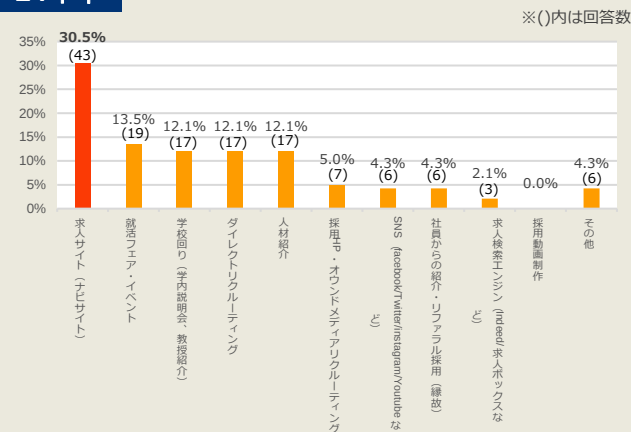
# Q6. 25年卒 効果が出ている採用手法（回答数）

現時点で効果の出ている採用手法を教えてください。（複数回答可）

25年卒



24年卒

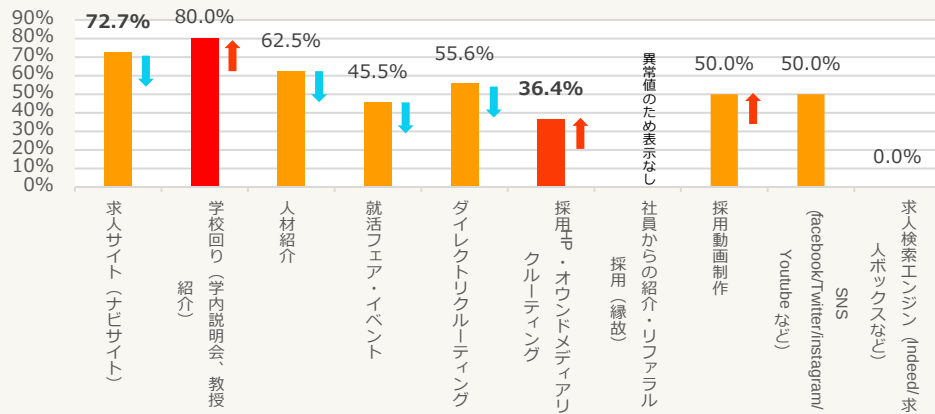


25年卒で効果が出ている採用手法は、24年卒に引き続き**求人サイト**が最も多く**16件**となった。次いで学校回りという結果となった。Q4の採用手法では、就活フェアが増加し学校回りが減少傾向だったが、効果が出ている採用手法となると順位は逆転している。3年間の変遷に注目すると、学校回りについては23年卒では2位、24年卒は3位と順位を落としていたが25年卒で再び2位となったほか、ダイレクトリクルーティングは3位をキープするなど高止まりしている状況が伺える。

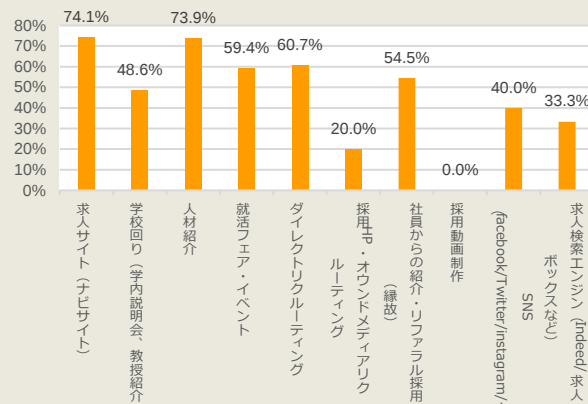
# Q7. 25年卒 効果が出ている採用手法（割合）

効果が出ている採用手法の割合（Q6.有効な手法件数÷Q4.利用社数）

25年卒



24年卒

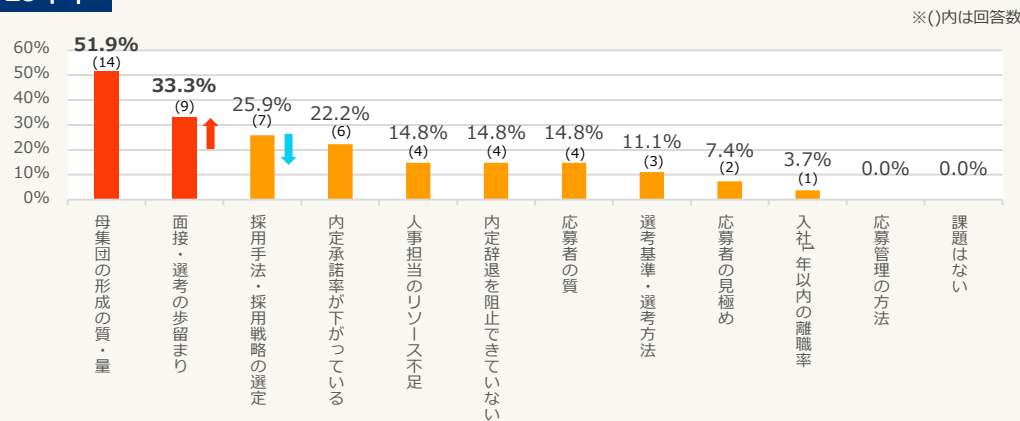


25年卒採用において最も効果が出ている割合が高かったのは**学校回り**であった。24年卒と比較すると求人サイト、人材紹介の数値がやや下がっているが、順位は引き続き大きな変動はない。採用HP・オウンドメディアリクルーティングの割合が高まっていることから、求人サイトではわからないリアルな情報を採用HPやオウンドメディアリクルーティングで発信しており、それを学生が求めるようになってきているというため効果が出ていることが推察される。

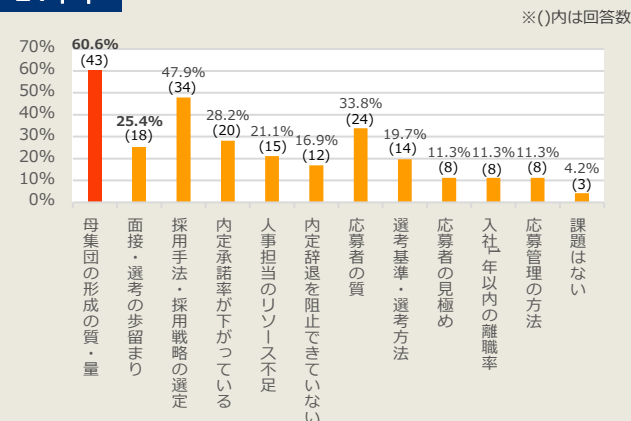
# Q8. 25年卒 採用の課題感

25年卒採用を実施している中で「課題に感じている」、「次回は改善をする必要がある」と感じている点を教えてください。（複数回答可）

25年卒



24年卒



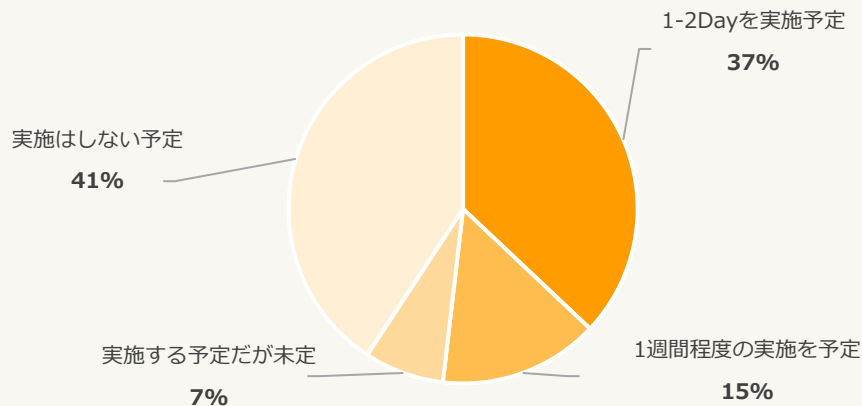
25年卒採用で課題を感じている点として、**母集団形成の質・量**が24年卒同様最も多く14件となり、次いで**面接・選考の歩留まり**が続いた。24年卒では2位だった採用手法・採用戦略の選定は引き続き高い順位ではあるが、面接・選考の歩留まりに課題を感じている人の割合が増えている。内定獲得社数の増加に伴い選考途中・内定後の辞退が増えており、それを課題に感じている企業が多いと想定される。

関連資料：選考離脱を防ぐための採用代行活用方法資料請求は[こちら](#)から

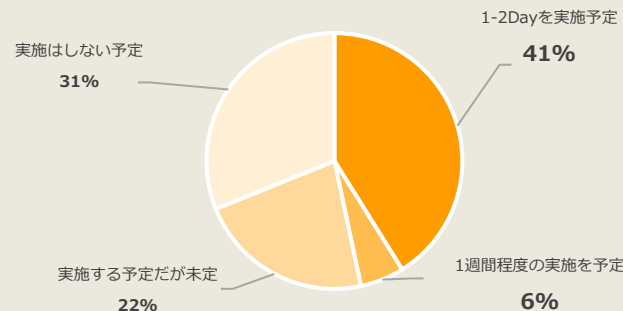
# Q9. 26年卒 インターンシップ実施予定

26年卒採用のインターンシップは実施しますか。

26年卒



25年卒

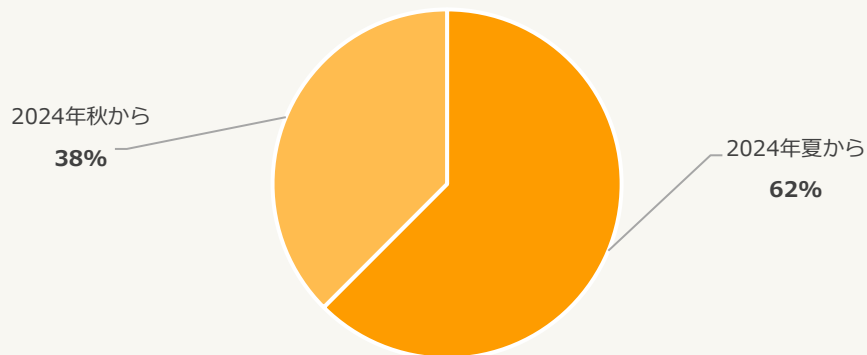


26年卒のインターンシップ実施については、期間に関わらず**実施する**という回答が**59%**、**実施しない**が**41%**となった。実施すると回答した中では、**1～2日が最も多**くなった。25年卒と比較すると、1週間程度の実施が9ポイント増え、実施しないと回答した割合が10ポイント増えた。インターンシップ実施に関しては二極化している現状が伺える。実施しない企業が増えている背景として、インターンシップでの母集団形成が難しいという企業も一定数存在している可能性も考えられる。

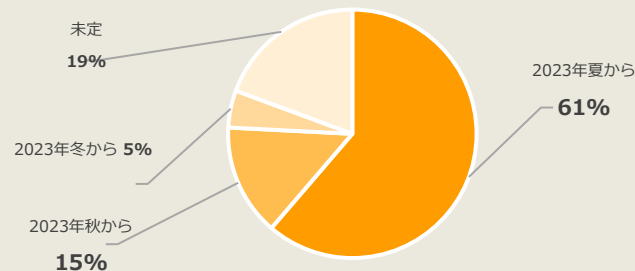
# Q10. 26年卒 インターンシップ実施予定時期

26年卒採用のインターンシップはいつ頃実施されますか。

26年卒



25年卒



26年卒のインターンシップについては、2024年夏から実施する企業が**62%と最も多くなり**、次いで2024年秋からが38%で続いた。「2024年冬から」「未定」の回答者はいなかった。インターンシップを実施すると決めている企業は、夏、遅くとも秋から惹きつけをはじめていると推察される。

# まとめ

# まとめ

- 25年卒6月時点では**85%の企業が採用を継続**しており、

**採用目標人数は1～10名**が最も多い。

年間予算は基本的に従業員規模に比例したが、一部例外もあった。

- 25年卒の採用手法は**求人サイト（ナビサイト）が最も多かった**。効果がある手法では学校回りが1位となった。**複数手法**を採用している企業の割合は**80%**となり、さまざまな手法を組み合わせる採用を実施する企業が引き続き多いと言える。

# まとめ

- 25年卒で課題として認識されているのは過去2年間同様**母集団形成の量・質**が最も多かった。次いで**面接・選考の歩留まり**が続いた。
- インターンシップは**6割弱の企業が実施予定**で、**2023年夏**から実施と回答した割合が**6割強**と最も多かった。実施有無については二極化しており、実施する企業に関しては学生の動きに合わせ早めに開催を予定している企業が多い。

# 株式会社ネオキャリアについて

# 会社概要

2000年に設立。設立より20年以上がたち、3,000名を超える規模に成長。  
リーマンショックを転機に事業の多角化をおこない、事業構造を変化させながらさまざまなサービスを展開し、成長し続けている。

|        |                                                                                      |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名    | 株式会社ネオキャリア (NEO CAREER CO., LTD.)                                                    |
| 設立年月日  | 2000年11月15日                                                                          |
| 本社所在地  | 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル 2階                                                          |
| 代表番号   | 03-5908-8005                                                                         |
| 連結従業員数 | 3,887名 ※2024年2月29日時点                                                                 |
| 代表者    | 代表取締役CEO 西澤 亮一                                                                       |
| 資本金    | 100,000,000円                                                                         |
| 事業内容   | 人材事業、ヘルスケア事業、グローバル事業他                                                                |
| 許認可    | 一般労働者派遣許可 許可番号 派13-070366<br>有料職業紹介事業許可 許可番号 13-ユ-070309<br>プライバシーマーク認定 10860758(09) |

# アウトソーシング実績

## Recruitment Process Outsourcing

### ■ アウトソーシング事業を開始して16年の実績

アウトソーシング事業としては、老舗の分野に入ります。

### ■ カスタマイズ可能な設計

企業様のニーズ合わせた幅広い業務支援が可能です。

採用業務だけでなく、自社センターを活用し、

営業支援・事務・バックオフィスなどの代行をおこないます。

また、国内最大手の請負社数実績から生まれた、

豊富な業務経験がネオキャリアの強みです。

ニーズのほとんどに応えることが可能です。

### ■ チーム制による手厚いサポート

1チーム2-3名体制をとっています。全ての業務において

ダブルチェックを実施することにより、ミスを防いでいます。

### ■ 自社内コールセンター

貴社のアウトソーシング担当が不在の場合も、

入電を取り逃すことはありません。

また、対応品質にも力を入れて取り組んでいます。

### ■ 強固なセキュリティレベル

プライバシーマーク取得。個人情報の保管など

厳重に管理しています。

# 主なサービスラインナップ

## コンセプトワーク・サポート

### ■採用プロジェクトマネジメント

予算管理、タスク管理、進捗管理など、採用担当者が実施している業務を代行します。

### ■採用ターゲット設定

「貴社で活躍する人材像」を紐解き、社内で共有できる形へ落とし込みます。

### ■採用ブランディング

ターゲットに響くメッセージの打ち出し方、コンテンツの設計をおこないます。例えば会社説明会のコンテンツやフォロー方法をご提案します。

### ■採用フロー構築

ターゲットとなる人材を採用するためのフローをご提案します。

### ■面接基準構築

面接の基準や方法を平準化できる方法をご提案します。

## 採用実務サポート

### ■採用事務局代行

母集団形成～説明会および各種面接への動員をおこないます。貴社の採用フローに合わせた業務設計をおこなうと共に、貴社の視点を共有し、応募者とのコミュニケーションを推進します。

### ■説明会・インターンシップ運営

会社説明会や筆記試験の運営代行をおこないます。合同説明会やインターンシップの代行も可能です。

### ■書類選考・面接支援

ターゲット人材のスクリーニングや1次面接の支援を実施します。

### ■採用ツール制作

口頭や紙では伝わりにくい貴社の魅力を映像やホームページなどのツールに落とし込みます。また、採用課題解決に向けた最新の採用ツール活用もご提案します。

# サービスセンター拠点



## ネオキャリア福岡センター

- ・あらゆる業務に対応できるセンター
- ・主にアウトバウンド業務や呼び込み電話などの業務が得意  
(サービススタッフ 約220名)



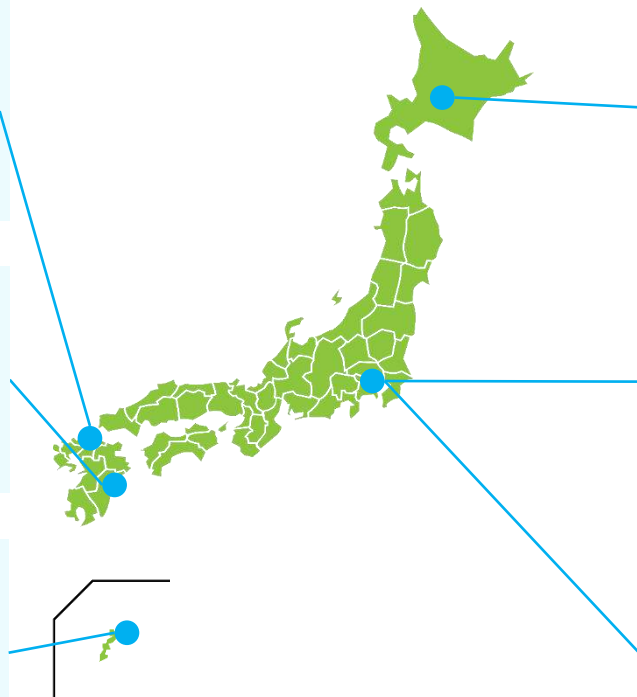
## ネオキャリア宮崎センター

- あらゆる業務に対応できるセンター
- ・特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。  
(サービススタッフ 約240名)



## ネオキャリア沖縄センター

- ・あらゆる業務に対応できるセンター
- ・主にインバウンド業務を担当。  
(サービススタッフ 約50名)



## ネオキャリア札幌センター

- ・インバウンド業務中心のセンター
- ・特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。  
(サービススタッフ 約100名)



## ネオキャリア新宿センター

ネオキャリア新宿サテライトオフィス  
新宿モノリスビル

- ・あらゆる業務に対応できるセンター
- ・特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。  
(サービススタッフ 約60名)



## BPO営業 運営統括

ネオキャリア新宿本社 サンエービル

戦略コンサルタントがお客様の課題解決に向けて、プランニングおよびサービス提供をおこなってまいります。

# 問い合わせ先

★詳細や料金につきましては下記からお気軽にご相談ください！無料見積もりします！

お問い合わせはこちらから

株式会社ネオキャリア  
BPO事業部

東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル4階

TEL : 03-5908-8447

E-mail : [rpo\\_marketing@neo-career.co.jp](mailto:rpo_marketing@neo-career.co.jp)