



ノウハウ資料

エンジニア採用に活かす！ ダイレクトリクルーティングの選定ポイントと スカウト代行活用事例

お問い合わせ先

電話番号：03-5908-8447 受付時間：平日10:00～18:00

© NEO CAREER CO.,LTD.

INDEX

はじめに p.1～

ダイレクトリクルーティングとは p.2～

媒体選定のポイント p.3～

媒体紹介 p.4～

ダイレクトリクルーティング
代行サービス p.5～

導入事例 p.7～

まとめ p.9～

株式会社ネオキャリアについて p.10～

はじめに

昨今ではDX推進化、リモートワークによる社内インフラ整備など
エンジニア職採用を強化している企業が増えてきています。
それに伴い、エンジニアの需要が増え、ますます**採用が難しくなっています。**

今回は、注目を集めている採用手法の一つ「**ダイレクトリクルーティング**」について、
複数媒体の特徴などを比較いたしました。

自社の採用ターゲットは**どの媒体**に多く登録されているのか、
どんな特徴があるのか、選定するヒントになれば幸いです。

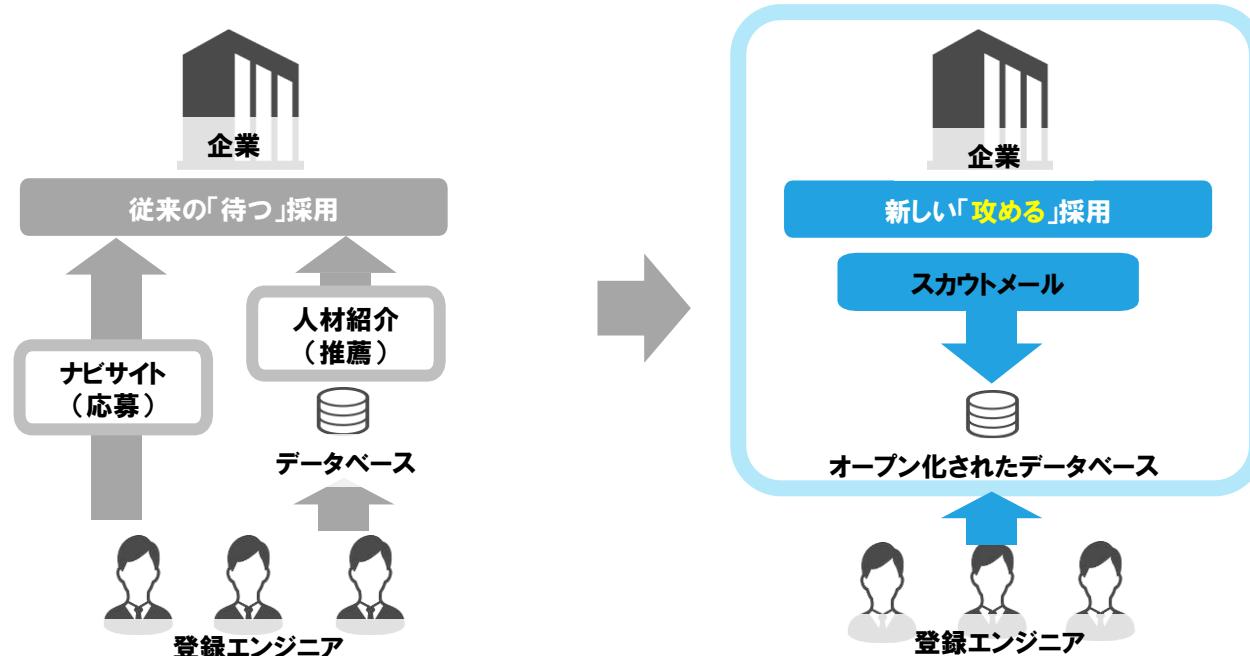
また、スカウトメールを1通送るにも文章などを推敲しなければならず、
工数がかかるダイレクトリクルーティング。
その工数を減らす「**ダイレクトリクルーティング代行サービス**」も
合わせてご確認ください。



ダイレクトリクルーティングとは

ダイレクトリクルーティングとは、攻めの採用”を実現する採用手法です。

ナビサイトや人材紹介などは求職者のエントリーを待つのみでしたが、ダイレクトリクルーティングは、ターゲット人材を探し出し、直接アプローチできます。



媒体選定のポイント

ダイレクトリクルーティングには様々な種類・料金体系があります。

自社の採用スタイルや費用感に合わせ、最適な媒体を選ぶことが重要です。

チェックポイント

- ①求人領域が「総合型」か、「エンジニア特化」か
- ②費用が「初期費用のみ（掲載型）」か、「成果報酬型」か

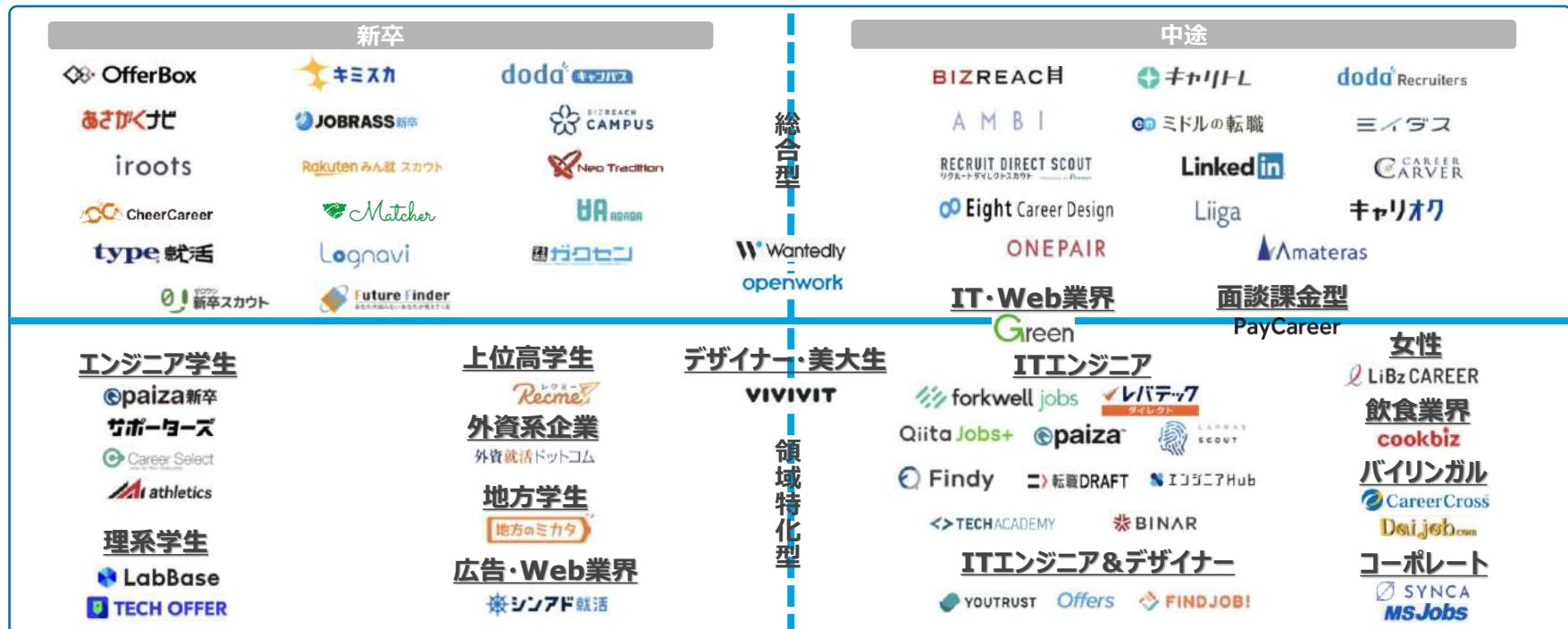


媒体の特徴	メリット
総合型	<ul style="list-style-type: none">・認知度が高い・エンジニアだけでなく幅広い職種を採用したい場合に向いている
エンジニア特化	<ul style="list-style-type: none">・独自のデータベースを保有しており、総合型サービスサイトでは出会えなかつた求職者に出会える
初期費用のみ	<ul style="list-style-type: none">・採用人数が多い場合に向いている・初期費のみで採用上限なし
成果報酬型	<ul style="list-style-type: none">・採用リスクを抑えられる・まずはダイレクトリクルーティングを始めてみたい企業向け <p>※初期費と成果報酬の両方かかる場合もあります。</p>

媒体紹介

ダイレクトリクーティングにはたくさんの種類の媒体があります。

新卒か中途か、総合型か領域特化型かなど、自社のニーズに合った媒体を選びましょう。



ダイレクトリクルーティング代行サービス

概要をご紹介しましたが、売り手市場で求職者とのコミュニケーションがより必要とされる中、工数のかかるダイレクトリクルーティングを自社で行うことに不安な方もいらっしゃると思います。

採用担当者の業務はひつ迫！求職者とのコミュニケーションに専念できない！



【スカウト配信の業務一覧】

- ・自社に合った求人サイトの選定
- ・現場に合わせた、エンジニアターゲット選定
- ・ターゲットに合わせた訴求力の高いスカウト文面の作成
- ・ターゲットへのスカウト文を送信する工数

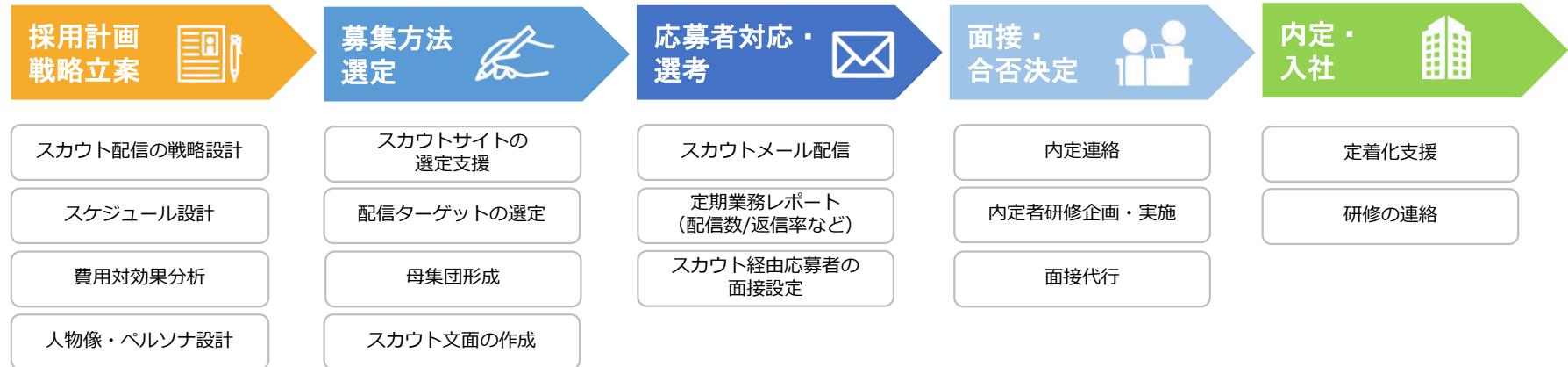
人員を増やす？

- ☑ 採用担当者を新たに採用するとなると、固定費となる為、採用閑散期に余剰となる可能性がある
- ☑ ターゲットに響くスカウト文を作成するノウハウがない…

スカウト配信をコア業務・ノンコア業務に分け、ノンコア業務を外部に委託し、採用担当者はコア業務に専念できる体制を作る《ダイレクトリクルーティング代行サービス》を検討しませんか？

ネオキャリアのダイレクトリクルーティング代行サービス

企業様の『採用したい人物像』を教えていただければ、その他の業務はすべてアウトソーシングにお任せいただくことが可能です！



<ネオキャリア>ダイレクト・リクルーティング代行サービス 特徴

- POINT①** 採用特化型のアウトソーシングセンターを複数所有
- POINT②** 年間800社の採用支援実績/スカウトのノウハウ
- POINT③** 大手人材紹介会社のスカウト代行サービスを提供実績

導入事例

事例①IT系大手企業 D社様

ご利用プラン：PLATINUMプラン(6ヶ月間・月160時間稼働)

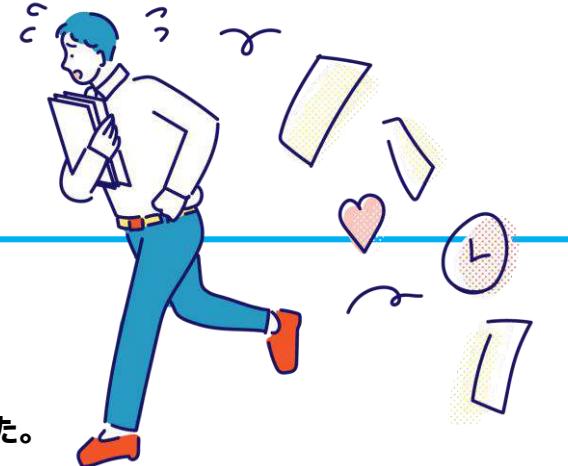
募集職種：CTO候補、開発エンジニア(PM/PL)、フルスタックエンジニア職など

ターゲット：同業界エンジニア経験者（3年以上）、DX事業

使用媒体：Green、ビズリーチ・ダイレクト

導入背景

- 採用目標が高くなつたが、エージェント経由の紹介数が伸び悩んでいた。
- ダイレクトリクルーティングに興味はあったが、実践できるか不安だった。
- 初月は毎日配信を行つていたが、個別配信を行うと1日5～8時間はかかっていた。



導入前

採用手法：エージェントメイン
採用費用：年収30～35%
採用人数：6名

採用単価1名あたり **210万**

目標人数達成！

+
採用コスト大幅ダウン！

導入後

採用手法：ダイレクトリクルーティング
採用費用：初期+年収15%+代行
採用人数：12名

採用単価1名あたり **120万**

導入事例

事例②大手SES企業 T社様

ご利用プラン：PLATINUMプラン(6ヶ月間・月160時間稼働)

募集職種：CTO候補、開発エンジニア(PM/PL)、フルスタックエンジニア職など

ターゲット：クライアント先開発案件の経験者(3年以上)

使用媒体：Green,DodaRecruiters

導入背景

- 人がいれば常駐する案件は豊富にあるが、人員確保が思うように進まない。
- 一般公募の中途求人媒体の効果が下がってきて、人員確保の先細りを感じている。
- 対象者がいてもニッチな職種ですぐに対象者枯渇し、効果も実感できない。



導入前

スカウト対象者が月に30～40人
月初にテンプレにて一括配信
返信率：2.7%

効果の向上！
+
安定的な集客チャネルの1つに！

導入後

スカウト対象**100人/月**
検索要件をエンジニア目線で見直し、
送信数を担保。文面カスタム、登録者の
鮮度を意識して送信。

100人/月に送信でき、返信率も5%以上をキープ

まとめ

採用難易度の高いエンジニア採用におけるダイレクトリクルーティングの活用法についてご紹介しました。

ダイレクトリクルーティングは、

- ・企業からターゲットにアプローチする「**攻めの採用**」が可能
- ・様々な媒体があり、**自社のニーズにあったものを選定する必要がある**という特徴があります。

求職者とのコミュニケーションを密にし、惹きつけを行うためにも、ノンコア業務をアウトソーシングすることも検討するとよいでしょう。



株式会社ネオキャリアについて

会社概要

2000年に設立。設立より20年以上がたち、3,000名を超える規模に成長。
リーマンショックを転機に、事業の多角化を行い、事業構造を変化させながらさまざまなサービスを展開し、成長し続けている。

会社名	株式会社ネオキャリア (NEO CAREER CO., LTD.)
設立年月日	2000年11月15日
本社所在地	東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル 2階
代表番号	03-5908-8005
連結従業員数	3,539名 (2022年8月31日時点)
代表者	代表取締役社長 西澤 亮一
資本金	100,000,000円
事業内容	人材事業、ヘルスケア事業、グローバル事業他
許認可	一般労働者派遣許可 許可番号 派13-070366 有料職業紹介事業許可 許可番号 13-ユ-070309 プライバシーマーク認定 10860758(09)

アウトソーシング実績

Recruitment Process Outsourcing

■アウトソーシング事業を開始して**16年の実績**

アウトソーシング事業としては、古参の分野に入ります。

■カスタマイズ可能な設計

企業様のニーズ合わせた幅広い業務支援が可能です。

採用業務だけでなく、自社センターを活用し、

営業支援・事務・バックオフィスなどの代行を行います。

また、国内最大手の請負社数実績から生まれた、

豊富な業務経験がネオキャリアの強み。

ニーズのほとんどに応えることが可能です。

■チーム制による**手厚いサポート**

1チーム2-3名体制をとっており、業務については

全てダブルチェックをしてミスを防ぎます。

■自社内コールセンター

貴社のアウトソーシング担当が不在の場合も、

入電を取り逃すことありません。

また、対応品質にも力を入れて取り組んでいます。

■強固なセキュリティレベル

プライバシーマーク取得。個人情報の保管など

厳重に管理しております。

株式会社ネオキャリアのダイレクト・リクルーティング

～ネオキャリアダイレクト・リクルーティングの特徴～

POINT① 大手人材紹介会社にスカウト代行サービスを提供

POINT② 自社のダイレクトリクルーティングのノウハウ

POINT③ 採用特化型のアウトソーシングセンターを所有

ネオキャリアで出来ること

- ダイレクト・リクルーティングの戦略
- スカウト媒体選定のご支援
- 配信ターゲットの選定
- スカウト文面の作成
- スカウトメール配信
- 定期業務レポート
- スカウト経由応募者の面接設定

主なサービスラインナップ

コンセプトワーク・サポート

■採用プロジェクトマネジメント

予算管理、タスク管理、進捗管理など、採用マネジャーが実施すべき業務を代行します。

■採用ターゲット設定

「御社で活躍する人材像」を紐解き、社内で共有できる形へ落とし込みます。

■採用プランディング

ターゲットに響くメッセージの打ち出し方、コンテンツの設計を行います。例えば会社説明会のコンテンツやフォロー方法をご提案いたします。

■採用フロー構築

ターゲットとなる人材を採用するためのフローをご提案いたします。

■面接基準構築

面接の基準や方法を平準化できる方法をご提案いたします。

採用実務サポート

■採用事務局代行

母集団形成～説明会および各種面接への動員を行います。貴社の採用フローに合わせた業務設計を行うと共に、貴社の視点を共有し、応募者とのコミュニケーションを推進いたします。

■説明会・インターンシップ運営

会社説明会や筆記試験の運営代行を行います。合同説明会やインターンシップの代行も可能です。

■書類選考・面接代行

ターゲット人材のスクリーニングや1次面接の代行を実施します。

■採用ツール制作

口頭や紙では伝わりにくい貴社の魅力を映像やホームページなどのツールに落とし込みます。また、採用課題解決に向けた最新の採用ツール活用もご提案いたします。

サービスセンター拠点



ネオキャリア福岡センター

- あらゆる業務に対応できるセンター
 - 主にアウトバウンド業務や呼び込み電話などの業務が得意
- (サービススタッフ 約220名)



ネオキャリア札幌センター

- インバウンド業務中心のセンター
 - 特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。
- (サービススタッフ 約100名)



ネオキャリア宮崎センター

- あらゆる業務に対応できるセンター
 - 特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。
- (サービススタッフ 約240名)



ネオキャリア新宿センター

ネオキャリア新宿サテライトオフィス
新宿NSビル

- あらゆる業務に対応できるセンター
 - 特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。
- (サービススタッフ 約60名)



ネオキャリア沖縄センター

- あらゆる業務に対応できるセンター
 - 主にインバウンド業務を担当。
- (サービススタッフ 約50名)



BPO営業 運営統括

ネオキャリア新宿本社 サンエービル

戦略コンサルタントがお客様の課題解決に向けて、プランニングおよびサービス提供を行ってまいります。

問い合わせ先

★ 詳細や料金につきましては下記からお気軽に
ご相談ください！無料見積もりいたします！

お問い合わせはこちらから

株式会社ネオキャリア
BPO事業部

東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル11階
TEL : 03-5908-8447
E-mail : rpo_marketing@neo-career.co.jp