



ノウハウ資料

エンジニア採用に活かす！ ダイレクトリクルーティングの選定ポイントと スカウト代行活用事例

お問い合わせ先

電話番号：03-5908-8447 受付時間：平日10:00～18:00

INDEX

はじめに p.1～

ダイレクトリクルーティングとは p.2～

媒体選定のポイント p.3～

媒体紹介 p.4～

ダイレクトリクルーティング
代行サービス p.5～

導入事例 p.7～

まとめ p.9～

株式会社ネオキャリアについて p.10～

はじめに

昨今ではDX推進化、リモートワークによる社内インフラ整備などエンジニア職採用を強化している企業が増えてきています。
それに伴い、エンジニアの需要が増え、ますます**採用が難しく**なっています。

今回は、注目を集めている採用手法の一つ「**ダイレクトリクルーティング**」について、複数媒体の特徴などを比較いたしました。

自社の採用ターゲットは**どの媒体**に多く登録されているのか、
どんな特徴があるのか、選定するヒントになれば幸いです。

また、スカウトメールを1通送るにも文章などを推敲しなければならず、
工数がかかるダイレクトリクルーティング。

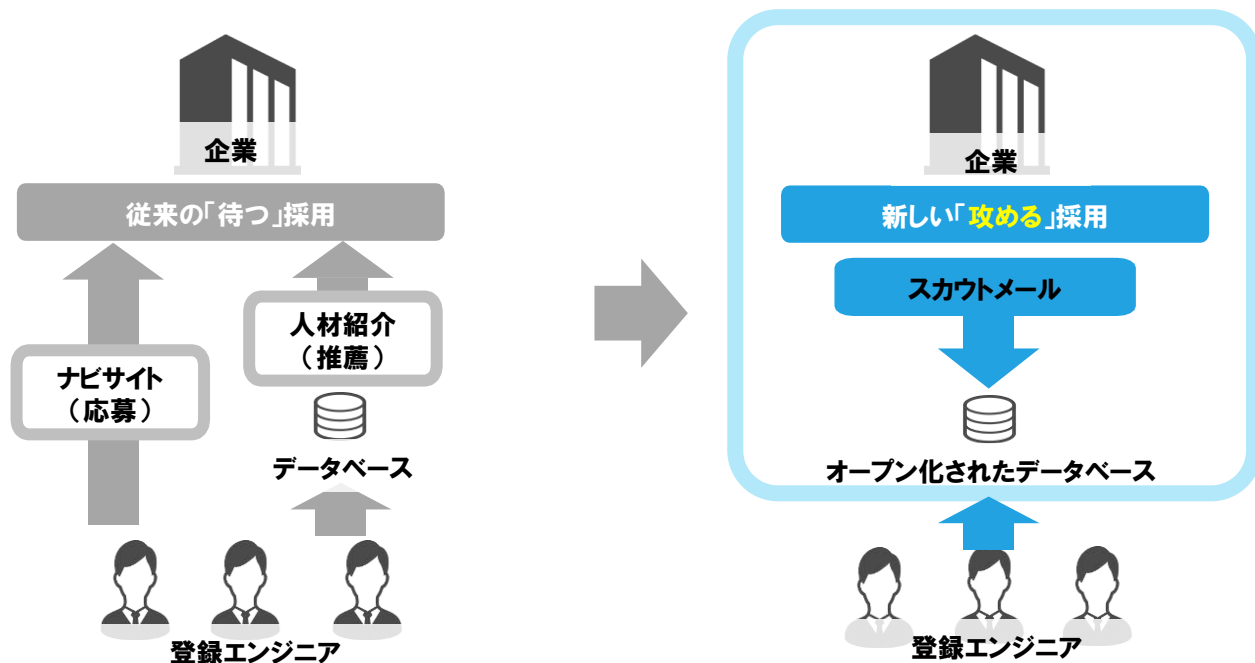
その工数を減らす「**ダイレクトリクルーティング代行サービス**」も合わせてご確認ください。



ダイレクトリクルーティングとは

ダイレクトリクルーティングとは、攻めの採用”を実現する採用手法です。

ナビサイトや人材紹介などは求職者のエントリーを待つのみでしたが、ダイレクトリクルーティングは、ターゲット人材を探し出し、直接アプローチできます。



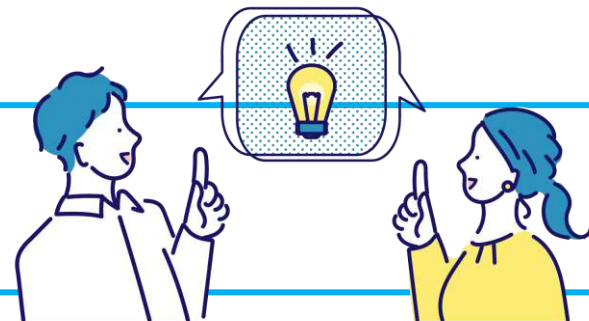
媒体選定のポイント

ダイレクトリクルーティングには様々な種類・料金体系があります。

自社の採用スタイルや費用感に合わせ、最適な媒体を選ぶことが重要です。

チェックポイント

- ①求人領域が「総合型」か、「エンジニア特化」か
- ②費用が「初期費用のみ（掲載型）」か、「成果報酬型」か

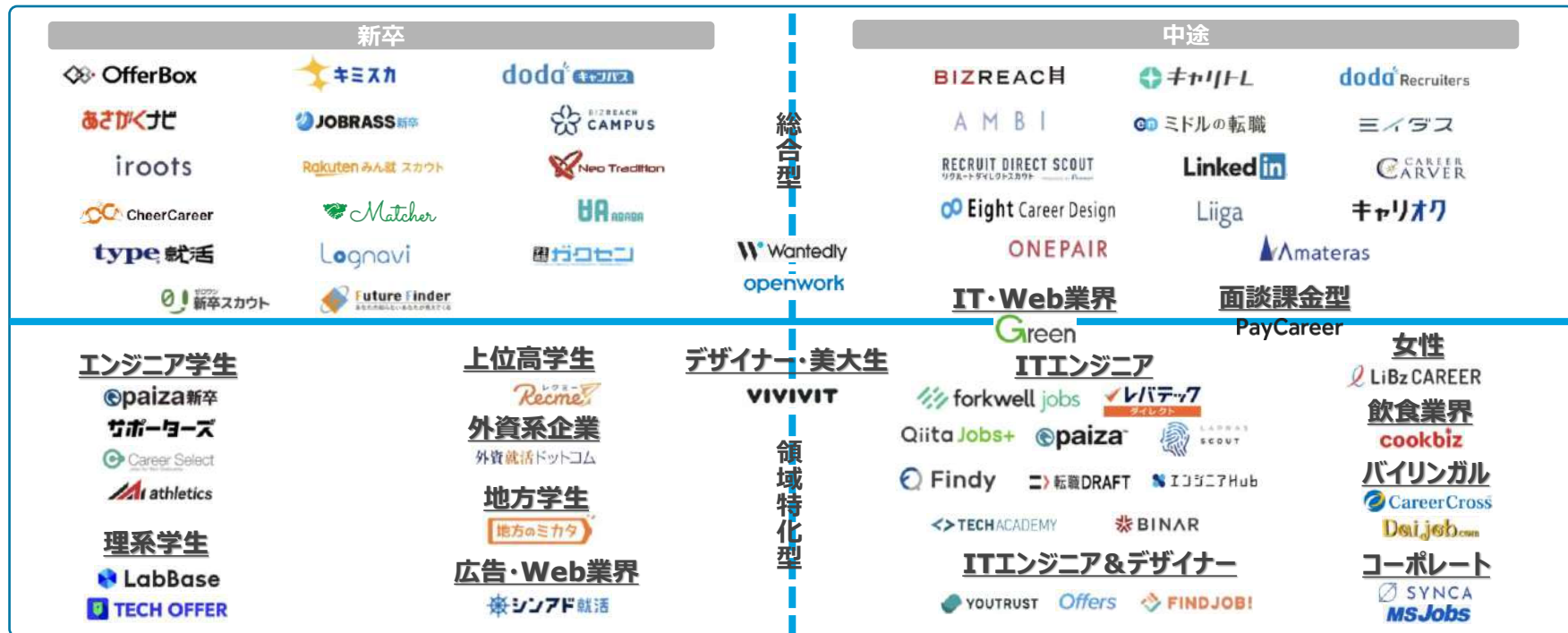


媒体の特徴	メリット
総合型	<ul style="list-style-type: none">・認知度が高い・エンジニアだけでなく幅広い職種を採用したい場合に向いている
エンジニア特化	<ul style="list-style-type: none">・独自のデータベースを保有しており、総合型サービスサイトでは出会えなかった求職者に会える
初期費用のみ	<ul style="list-style-type: none">・採用人数が多い場合に向いている・初期費のみで採用上限なし
成果報酬型	<ul style="list-style-type: none">・採用リスクを抑えられる・まずはダイレクトリクルーティングを始めてみたい企業向け <p>※初期費と成果報酬の両方かかる場合もあります。</p>

媒体紹介

ダイレクトリクルーティングにはたくさんの種類の媒体があります。

新卒か中途か、総合型か領域特化型かなど、自社のニーズに合った媒体を選びましょう。



ダイレクトリクルーティング代行サービス

概要をご紹介しましたが、売り手市場で求職者とのコミュニケーションがより必要とされる中、工数のかかるダイレクトリクルーティングを自社で行うことに不安な方もいらっしゃると思います。

採用担当者の業務はひっ迫！求職者とのコミュニケーションに専念できない！



【スカウト配信の業務一覧】

- ・ 自社に合った求人サイトの選定
- ・ 現場に合わせた、エンジニアターゲット選定
- ・ ターゲットに合わせた訴求力の高いスカウト文面の作成
- ・ ターゲットへのスカウト文を送信する工数

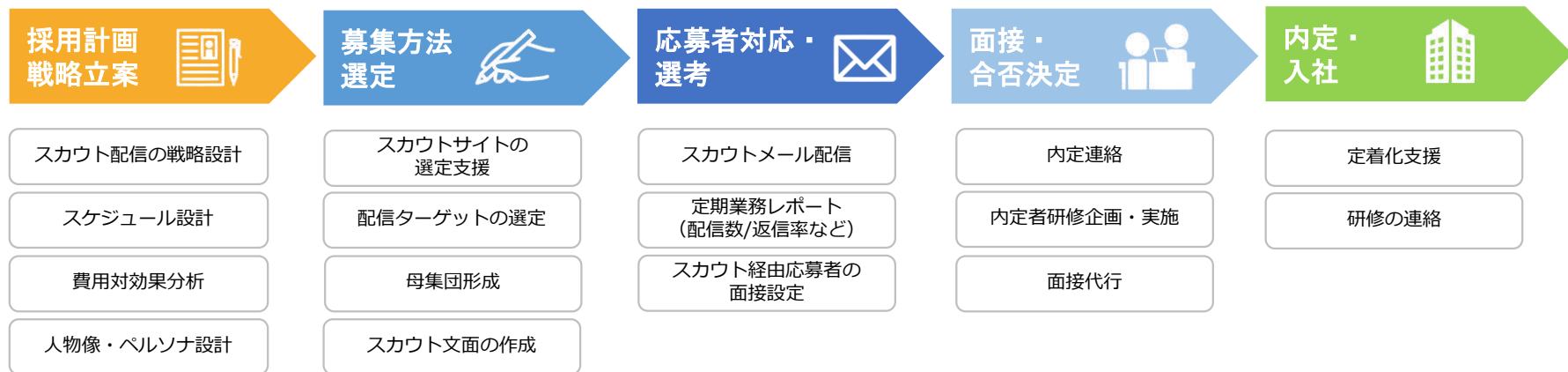
人員を増やす？

- ☑ 採用担当者を新たに採用するとなると、固定費となる為、採用閑散期に余剰となる可能性がある
- ☑ ターゲットに響くスカウト文を作成するノウハウがない…

スカウト配信をコア業務・ノンコア業務に分け、ノンコア業務を外部に委託し、採用担当者はコア業務に専念できる体制を作る《ダイレクトリクルーティング代行サービス》を検討しませんか？

ネオキャリアのダイレクトリクルーティング代行サービス

企業様の『採用したい人物像』を教えていただければ、その他の業務はすべてアウトソーシングにお任せいただくことが可能です！



<ネオキャリア>ダイレクト・リクルーティング代行サービス 特徴

- POINT①** **採用特化型**のアウトソーシングセンターを複数所有
- POINT②** 年間**800社**の採用支援実績/スカウトのノウハウ
- POINT③** 大手人材紹介会社のスカウト代行サービスを提供実績

導入事例

事例①IT系大手企業 D社様

ご利用プラン：PLATINUMプラン(6ヶ月間・月160時間稼働)

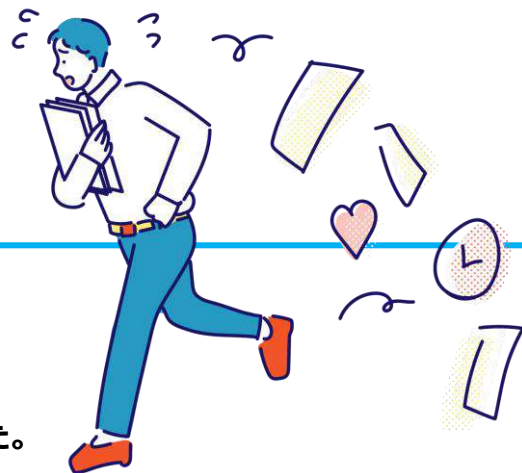
募集職種：CTO候補、開発エンジニア(PM/PL)、フルスタックエンジニア職など

ターゲット：同業界エンジニア経験者(3年以上)、DX事業

使用媒体：Green、ビズリーチ・ダイレクト

導入背景

- ☑ 採用目標が高くなったが、エージェント経由の紹介数が伸び悩んでいた。
- ☑ ダイレクトリクルーティングに興味はあったが、実践できるか不安だった。
- ☑ 初月は毎日配信を行っていたが、個別配信を行うと1日5～8時間はかかっていた。



導入前

採用手法：エージェントメイン
採用費用：年収30～35%
採用人数：6名

採用単価1名あたり **210万**

目標人数達成！

+

採用コスト大幅ダウン！

導入後

採用手法：ダイレクトリクルーティング
採用費用：初期+年収15%+代行
採用人数：12名

採用単価1名あたり **120万**

導入事例

事例②大手SES企業 T社様

ご利用プラン：PLATINUMプラン(6ヶ月間・月160時間稼働)

募集職種：CTO候補、開発エンジニア(PM/PL)、フルスタックエンジニア職など

ターゲット：クライアント先開発案件の経験者(3年以上)

使用媒体：Green,DodaRecruiters

導入背景

- ☑ 人がいれば常駐する案件は豊富にあるが、人員確保が思うように進まない。
- ☑ 一般公募の中途求人媒体の効果が下がってきて、人員確保の先細りを感じている。
- ☑ 対象者がいてもニッチな職種ですぐに対象者枯渇し、効果も実感できない。



導入前

スカウト対象者が月に30~40人
月初にテンプレにて一括配信
返信率：2.7%

効果の向上！
+
安定的な集客チャネルの1つに！



導入後

スカウト対象**100人/月**
検索要件をエンジニア目線で見直し、
送信数を担保。文面カスタム、登録者
の鮮度を意識して送信。

100人/月に送信でき、返信率も5%以上をキープ

まとめ

採用難易度の高いエンジニア採用におけるダイレトリクルーティングの活用法についてご紹介しました。

ダイレトリクルーティングは、

- ・ 企業からターゲットにアプローチする「**攻めの採用**」が可能
 - ・ 様々な媒体があり、**自社のニーズにあったものを選定する必要がある**
- という特徴があります。

求職者とのコミュニケーションを密にし、惹きつけを行うためにも、
ノンコア業務をアウトソーシングすることも検討するとよいでしょう。



株式会社ネオキャリアについて

会社概要

2000年に設立。設立より20年以上がたち、3,000名を超える規模に成長。
リーマンショックを転機に、事業の多角化を行い、事業構造を変化させながらさまざまなサービスを展開し、成長し続けている。

会社名	株式会社ネオキャリア (NEO CAREER CO., LTD.)
設立年月日	2000年11月15日
本社所在地	東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル 2階
代表番号	03-5908-8005
連結従業員数	3,539名 (2022年8月31日時点)
代表者	代表取締役社長 西澤 亮一
資本金	100,000,000円
事業内容	人材事業、ヘルスケア事業、グローバル事業他
許認可	一般労働者派遣許可 許可番号 派13-070366 有料職業紹介事業許可 許可番号 13-ユ-070309 プライバシーマーク認定 10860758(09)

アウトソーシング実績

Recruitment Process Outsourcing

■ アウトソーシング事業を開始して16年の実績

アウトソーシング事業としては、古参の分野に入ります。

■ カスタマイズ可能な設計

企業様のニーズ合わせた幅広い業務支援が可能です。

採用業務だけでなく、自社センターを活用し、
営業支援・事務・バックオフィスなどの代行を行います。

また、国内最大手の請負社数実績から生まれた、
豊富な業務経験がネオキャリアの強み。

ニーズのほとんどのに答えることが可能です。

■ チーム制による手厚いサポート

1チーム2-3名体制をとっており、業務については
全てダブルチェックをしてミスを防ぎます。

■ 自社内コールセンター

貴社のアウトソーシング担当が不在の場合も、
入電を取り逃すことはありません。

また、対応品質にも力を入れて取り組んでいます。

■ 強固なセキュリティレベル

プライバシーマーク取得。個人情報の保管など
厳重に管理しております。

株式会社ネオキャリアのダイレクト・リクルーティング

～ ネオキャリアダイレクト・リクルーティングの特徴 ～

POINT① 大手人材紹介会社にスカウト代行サービスを提供

POINT② 自社のダイレクトリクルーティングのノウハウ

POINT③ 採用特化型のアウトソーシングセンターを所有

ネオキャリアで出来ること

- ダイレクト・リクルーティングの戦略
- スカウト媒体選定のご支援
- 配信ターゲットの選定
- スカウト文面の作成
- スカウトメール配信
- 定期業務レポート
- スカウト経由応募者の面接設定

主なサービスラインナップ

コンセプトワーク・サポート

■採用プロジェクトマネジメント

予算管理、タスク管理、進捗管理など、採用マネジャーが実施すべき業務を代行します。

■採用ターゲット設定

「御社で活躍する人材像」を紐解き、社内で共有できる形へ落とし込みます。

■採用ブランディング

ターゲットに響くメッセージの打ち出し方、コンテンツの設計を行います。例えば会社説明会のコンテンツやフォロー方法をご提案いたします。

■採用フロー構築

ターゲットとなる人材を採用するためのフローをご提案いたします。

■面接基準構築

面接の基準や方法を平準化できる方法をご提案いたします。

採用実務サポート

■採用事務局代行

母集団形成～説明会および各種面接への動員を行います。貴社の採用フローに合わせた業務設計を行うと共に、貴社の視点を共有し、応募者とのコミュニケーションを推進いたします。

■説明会・インターンシップ運営

会社説明会や筆記試験の運営代行を行います。合同説明会やインターンシップの代行も可能です。

■書類選考・面接代行

ターゲット人材のスクリーニングや1次面接の代行を実施します。

■採用ツール制作

口頭や紙では伝わりにくい貴社の魅力を映像やホームページなどのツールに落とし込みます。また、採用課題解決に向けた最新の採用ツール活用もご提案いたします。

サービスセンター拠点



ネオキャリア福岡センター

- ・あらゆる業務に対応できるセンター
- ・主にアウトバウンド業務や呼び込み電話などの業務が得意
(サービススタッフ 約220名)



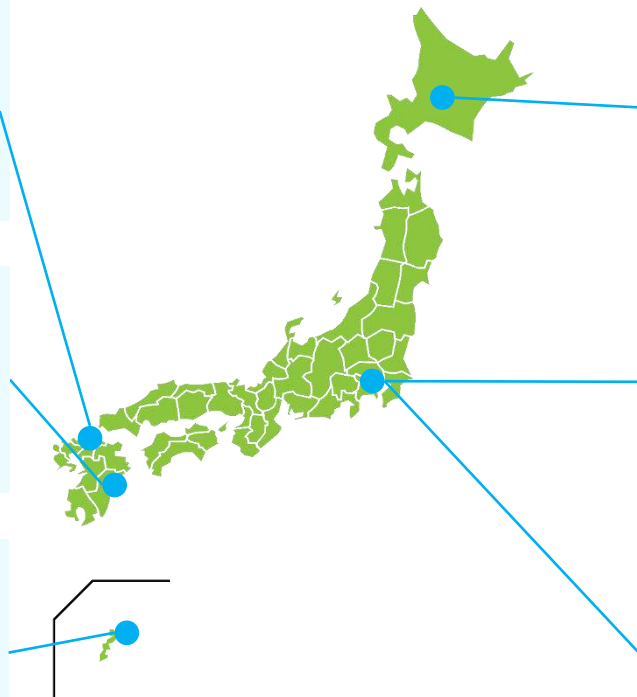
ネオキャリア宮崎センター

- あらゆる業務に対応できるセンター
- ・特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。
(サービススタッフ 約240名)



ネオキャリア沖縄センター

- ・あらゆる業務に対応できるセンター
- ・主にインバウンド業務を担当。
(サービススタッフ 約50名)



ネオキャリア札幌センター

- ・インバウンド業務中心のセンター
- ・特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。
(サービススタッフ 約100名)



ネオキャリア新宿センター

ネオキャリア新宿サテライトオフィス
新宿NSビル

- ・あらゆる業務に対応できるセンター
- ・特にお客様ごとにカスタマイズが必要な業務を担当します。
(サービススタッフ 約60名)



BPO営業 運営統括

ネオキャリア新宿本社 サンエービル

戦略コンサルタントがお客様の課題解決に向けて、プランニングおよびサービス提供を行っています。

★詳細や料金につきましては下記からお気軽にご相談ください！無料見積もりいたします！

お問い合わせはこちらから

株式会社ネオキャリア
BPO事業部

東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル11階

TEL : 03-5908-8447

E-mail : rpo_marketing@neo-career.co.jp